

Приложение 2 к РПД Русский язык и культура речи
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Дизайн
Форма обучения – заочная
Год набора - 2019

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Русского языка и массовых коммуникаций
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Русский язык и культура речи
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2019

Перечень компетенций

ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
------	---

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Современный русский литературный язык	ОК-5	Систему грамматики, лексики и орфографии русского языка	Употреблять языковые единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка, основами профессиональной этики и речевой культуры	Навыками составления текстов различных функциональных стилей	Доклады (рефераты), оценка заданий СРС, терминологический диктант
Раздел 2. Культура речи в деловых коммуникациях	ОК-5	Ключевые правила успешной межличностной и межкультурной коммуникации	Определять лингвистические особенности и стилистическую принадлежность текстов	Умениями и навыками публичной речи	Доклады (рефераты), оценка заданий СРС, бланковый тест

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

БЛАНЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Ключи к тестовым заданиям

№ вопр.	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4
1	d	b	b	d
2	b	b	d	a
3	a	d	c	c
4	a	c	c	b
5	c	d	d	d
6	c	d	a	a
7	a	c	b	b
8	c	a	b	a
9	b	a	b	d
10	c	c	a	c

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Лингвистические особенности и стилистика текста»

Критерии и шкала оценки выполнения задания:

Верно проведен лингвистический и стилистический анализ текста по заданному алгоритму	1-3 балла
Анализ выполнен в сравнительном ключе	4-8 баллов
Представлены дополнительные критерии для анализа текстов	5-11 баллов
Всего баллов	До 11 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Текст по случаю...»

Критерии и шкала оценки выполнения задания:

Предложен краткий вариант текстов на одну тему для разных событий	1-3 балла
Предложен развернутый вариант составленных текстов	4-7 баллов
Предложены варианты текстов для заданной ситуации	5-11 баллов
Всего баллов	До 11 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
Соответствие нормам русского языка и культуре речи	6 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

ЗАДАНИЕ 6.**Презентация доклада (выступления), исследования****Критерии оценки выполнения задания:**

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	3
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	5
Мах количество баллов	15

Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Наименование оценочного средства	Код компетенции (или ее части)	Критерии оценки	Шкала оценивания
Зачет	OK-3	Уровень приобретенных компетенций бакалавра по составляющим «знать», «уметь», «владеть»	40 б. - студент показал знания понятий языка, речи, культуры речи; особенностей литературного языка; норм современного русского литературного языка; основных коммуникативных качеств речи; особенностей функциональных стилей и жанров литературной речи, общих правил делового общения; основных понятий и правил риторики; основных норм русского речевого этикета; - содержание ответов свидетельствует об умении употреблять языковые единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка; использовать коммуникативные качества речи в различных ситуациях общения; определять лингвистические особенности и стилистическую принадлежность текстов; подготовить публичное выступление; использовать формулы русского речевого этикета в зависимости от особенностей общения;

Наименование оценочного средства	Код компетенции (или ее части)	Критерии оценки	Шкала оценивания
			<p>- студент владеет нормами современного русского литературного языка; навыком эффективного общения в любой коммуникативной ситуации; навыком составления текстов различных функциональных стилей; умениями и навыками публичной речи; нормами русского речевого этикета.</p> <p>39-30 б. - студент показал знания понятий языка, речи, культуры речи; особенностей литературного языка; норм современного русского литературного языка; основных коммуникативных качеств речи; особенностей функциональных стилей и жанров литературной речи, общих правил делового общения; основных понятий и правил риторики; основных норм русского речевого этикета;</p> <p>- содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении употреблять языковые единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка; использовать коммуникативные качества речи в различных ситуациях общения; определять лингвистические особенности и стилистическую принадлежность текстов; подготовить публичное выступление; использовать формулы русского речевого этикета в зависимости от особенностей общения;</p> <p>- студент недостаточно владеет нормами современного русского литературного языка; навыком эффективного общения в любой коммуникативной ситуации; навыком составления текстов различных функциональных стилей; умениями и навыками публичной речи; нормами русского речевого этикета.</p> <p>29-10 б. - студент обнаруживает недостаточные знания понятий языка, речи, культуры речи; особенностей литературного языка; норм современного русского литературного языка; основных коммуникативных качеств речи; особенностей функциональных стилей и жанров литературной речи, общих правил делового общения; основных понятий и правил риторики; основных норм русского речевого этикета;</p> <p>- содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении употреблять языковые единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка; использовать коммуникативные качества речи в различных ситуациях общения; определять лингвистические особенности и стилистическую принадлежность текстов; подготовить публичное выступление; использовать формулы русского речевого этикета в зависимости от особенностей общения;</p> <p>- студент недостаточно владеет нормами современного русского литературного языка; навыком эффективного общения в любой коммуникативной ситуации; навыком составления текстов различных функциональных стилей; умениями и навыками публичной речи; нормами русского речевого этикета.</p> <p>9 б и менее - студент не показал знания понятий языка, речи, культуры речи; особенностей литературного языка; норм современного русского литературного языка; основных коммуникативных качеств речи; особенностей функциональных стилей и жанров литературной речи, общих правил делового общения; основных понятий и правил риторики; основных норм русского речевого этикета;</p>

Наименование оценочного средства	Код компетенции (или ее части)	Критерии оценки	Шкала оценивания
			<p>- содержание ответов свидетельствует о неумении употреблять языковые единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка; использовать коммуникативные качества речи в различных ситуациях общения; определять лингвистические особенности и стилистическую принадлежность текстов; подготовить публичное выступление; использовать формулы русского речевого этикета в зависимости от особенностей общения;</p> <p>- студент не владеет нормами современного русского литературного языка; навыком эффективного общения в любой коммуникативной ситуации; навыком составления текстов различных функциональных стилей; умениями и навыками публичной речи; нормами русского речевого этикета</p>

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

1. **Аннотация** – краткая характеристика содержания печатного или рукописного произведения.
2. **Архаизмы** – устаревшее слово или явление. (Например, «очи» – глаза, «персты» – пальцы).
3. **Диалекты** – это слова, употребляемые в разговорной речи среди групп населения, проживающих в определенных районах России. (Например, валенки – пимы, чесанки, валенцы).
4. **Интонация** – тон речи, ритмико-мелодическая сторона произношения. В понятие «интонация» включаются темп речи, паузы, тембр, тон речи, мелодика, логическое ударение и словоударение.
5. **Косвенная речь** – это чужая речь, переданная не дословно, а лишь с сохранением ее содержания. (Например: Он сказал, чтобы я пришел пораньше).
6. **Лексика** – наука, изучающая словарный запас слов.
7. **Метонимия** – переименование, замена прямого названия предмета переносным по смежности. (Например, слова: класс, школа, дом – употребляются для обозначения людей).
8. **Обращение** – это слово или сочетание слов, называющее того, к кому обращена речь. Оно имеет форму именительного падежа и произносится с особой, звательной интонацией. (Например: Товарищ, товарищ! В труде и в бою храни беззаветно Отчизну свою. – С. Михалков).
9. **Орфография** – наука, изучающая правильное написание слов.

10. **Плеоназм** – это речевая избыточность, возникающая из-за повторения лексического значения одного слова другим, целым или какой-либо его частью. (Например, «внутренний интерьер» – слово «интерьер» уже имеет значение «внутренний»).
11. **Професионализмы** – это слова, употребляемые в речи людей, объединенных какой-либо профессией, специальностью.
12. **Синекдоха** – один из видов метонимии, который заключается в замене названия предмета названием его части, в употреблении единственного числа вместо множественного и наоборот. (Например, «Москва» вместо «Россия»).
13. **Стилистика** – раздел науки о языке, изучающий стили литературного языка и языковые средства, создающие их особенности.
14. **Фонетика** – раздел науки о языке, в котором изучаются звуки языка, ударение, слог.
15. **Этимология** – наука, которая занимается исследованием происхождения слов.

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1) Типовое тестовое задание

ДЕ-1 Нормы русского литературного языка

1. В России школой общепринятого произношения и хранителем орфоэпических традиций всегда был (было) ...
 - a) кино
 - b) телевидение
 - c) Интернет
 - d) театр
2. Нормы русского литературного языка ...
 - a) существуют неизменно в течение последних 300 лет
 - b) складываются в результате длительного употребления и сознательного отбора
 - c) складываются стихийно
 - d) произвольно выбираются учеными и законодателями
3. Допущена ошибка в ударении в слове ...
 - a) облЕгчить
 - b) экспЕрт
 - c) ходАтайство
 - d) балУет
4. Лексическая ошибка не допущена в сочетании ...
 - a) военная кампания
 - b) экспонат выставки
 - c) первая премьера
 - d) сувениры на память
5. Правильная форма существительного дана в примере ...
 - a) пачка макаронов
 - b) рота солдатов
 - c) опытные директора школ
 - d) бухгалтера делают расчет

6. Формы деепричастий *бежав, бережа, жся, идя* ...

- a) соответствуют современной норме
- b) допустимы современной нормой
- c) не соответствуют современной норме
- d) имеют иностранное происхождение

7. Числительное неверно употреблено в предложении:

- a) На это было истрачено около четыреста-пятьсот долларов
- b) Я ознакомился с семьюстами пятьюдесятью тремя страницами учебника
- c) Семьюдесятью семью грамотами награждены участники городской олимпиады
- d) В двух тысячах пятистах километрах к югу находится зона лесного пожара

8. Грамматические нормы нарушены в примере:

- a) съехались учителя из всех областей
- b) подчеркивать недостатки организации
- c) согласно протокола
- d) внесен ряд новых предложений

9. Не допущена синтаксическая ошибка в предложении:

- a) Подходя к дому, мне навстречу попался незнакомец
- b) Исключая его из списка, подумайте о последствиях
- c) Мне стало так приятно, вдыхая аромат цветов
- d) Петя увидел незнакомца, что-то громко обсуждавшего, посмотрев в окно

10. Не нарушена норма управления в предложении:

- a) Я не могу поручиться в этом человеке
- b) Ты должен использовать свое преимущество над соперниками
- c) Спрос на эти товары в последнее время упал
- d) Я очень скучал по вам все лето

ДЕ - 2 Коммуникативные качества речи.

1. Коммуникативные качества речи – это ...

- a) совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение и образование
- b) свойства речи, которые помогают организовать общение и сделать его эффективным
- c) совокупность правил письменного оформления текста
- d) система правил, охватывающая фонетический и морфологический уровни языка

2. К коммуникативным качествам речи не относится ...

- a) чистота
- b) скорость
- c) точность
- d) выразительность

3. Коммуникативное качество, заключающееся в отсутствии в речи нелитературных слов, - это ...

- a) точность речи
- b) правильность речи
- c) логичность речи
- d) чистота речи

4. Коммуникативное качество, предполагающее употребление слов в строгом соответствии с обозначаемыми предметами, явлениями действительности, - это ...

- a) логичность речи
- b) выразительность речи
- c) точность речи
- d) уместность речи

5. Отметьте предложение, в котором нарушена краткость речи.

- a) Новый сплав – великолепный сварочный материал для стальных изделий
- b) Безделье и лень – болезнь, а не лекарство от проблем
- c) Добрый совет библиотекаря, его знания и опыт могут сыграть большую роль в приобщении молодежи к чтению
- d) Этот вопрос будем разбирать и анализировать в мае месяце

6. Какое коммуникативное качество речи предполагает умение последовательно, непротиворечиво, аргументировано оформлять выражаемое содержание?

- a) Точность речи
- b) Выразительность речи
- c) Уместность речи
- d) Логичность речи

7. Какое коммуникативное качество речи предполагает соблюдение не только языковых, но и этических норм?

- a) Богатство речи
- b) Чистота речи
- c) Уместность речи
- d) Выразительность речи

8. В чем причина коммуникативной неудачи предложения: *Участники митинга строго обсудили террористов?*

- a) Неразличение паронимов
- b) Нарушение стиля
- c) Нарушение порядка слов
- d) Плеоназм

9. Какое языковое явление нарушает логичность речи в предложении: *Композиция туркменских сказок имеет много общего со сказками европейскими?*

- a) Сопоставление логически неоднородных понятий
- b) Подмена понятия из-за неправильного словаупотребления
- c) Утверждение взаимоисключающих понятий
- d) Нарушение порядка слов

10. В предложении: *Сейчас я должен беречь каждую минуту времени* допущена ошибка ...

- a) орфографическая
- b) пунктуационная
- c) речевая
- d) ошибок нет

ДЕ – 3 Стили русского литературного языка

1. Для каких разновидностей русского языка характерны функциональные стили?
 - a) Для всех форм национального языка
 - b) Для языка художественной литературы

- c) Для литературного языка
- d) Для письменных текстов

2. О каком стиле идет речь в тексте?

«Этот стиль формируется в России в первой четверти 18 века, в эпоху Петра I. Его формирование и развитие протекало в борьбе с латынью. Созданные на нем произведения носили ярко выраженный просветительский характер. Значительную роль в формировании этого стиля сыграл выдающийся русский ученый М.В. Ломоносов».

- a) Публицистический
- b) Художественный
- c) Официально-деловой
- d) Научный

3. Найдите фразу, содержащую отрицательную оценку научного сочинения.

- a) Автор справедливо указывает на...
- b) Автор критически относится к...
- c) Автор упускает из вида очевидное несоответствие...
- d) Можно согласиться с автором, что...

4. Что означает знак P.S.?

- a) Так!
- b) Хорошо, заметить себе
- c) Приписка к тексту
- d) Очень важно

5. Какая фраза неуместна в структуре выступления?

- a) В данной работе используются различные методы исследования...
- b) В данной работе мы используем различные методы исследования...
- c) В данной работе нами использованы различные методы исследования...
- d) В данной работе я использовал различные методы исследования...

6. Официально-деловой стиль по степени стандартизованности, точности наиболее близок к стилю:

- a) Научному
- b) Разговорному
- c) Художественному
- d) Публицистическому

7. К какому подстилю официально-деловой речи относится указ?

- a) Дипломатическому
- b) Законодательному
- c) Административному
- d) Канцелярскому

8. В каком ряду все слова называют жанры публицистического стиля?

- a) Договор, патентное описание, роман
- b) Передовая статья, заметка, репортаж
- c) Распоряжение, аннотация, докладная записка
- d) Устав, объяснительная записка, рецензия

9. В каком ряду перечислены сведения, которые должно содержать резюме?

- a) Наименование должности, ф.и.о. адресата и адресанта, выражение просьбы, дата, подпись
- b) Дата и место рождения, сведения об образовании, место работы и должность, участие в общественной жизни, сведения о составе семьи
- c) Контактная информация, образование, опыт работы, выражение просьбы, дополнительная информация
- d) Наименование документа, ф.и.о. адресата и адресанта, данные паспорта, дата, дополнительная информация

10. Основным лексическим средством разговорной речи являются ...

- a) разговорные и просторечные слова
- b) жаргонизмы
- c) книжные слова
- d) фразеологизмы

ДЕ – 4 Риторика. Русский речевой этикет

1. Отметьте утверждение, не соответствующее действительности.

Риторика – это...

- a) ораторское искусство
- b) наука, изучающая ораторское искусство
- c) теория красноречия
- d) культура речи

2. Риторика возникла...

- a) в V в. до н. э.
- b) в I в. н. э.
- c) в XVIII в.
- d) в XX в.

3. Подготовка речи начинается...

- a) с нахождения цитаты
- b) с составления плана
- c) с определения темы
- d) с набросок тезисов

4. Какая речь имеет целью логическими доводами доказать или опровергнуть какое-либо положение?

- a) Побуждающая
- b) Убеждающая
- c) Информирующая
- d) Агитирующая

5. Что из перечисленного не является недостатком композиции выступления?

- a) Нарушение логической последовательности
- b) Большое количество затронутых вопросов
- c) Отсутствие доказательности
- d) Апелляция к событиям, известным оратору и аудитории

6. «Ничто не дается нам так дешево и не ценится так дорого, как ... » (М. Сервантес)

- a) вежливость
- b) нахальство
- c) деньги
- d) удовольствие

7. Совокупность словесных форм вежливости, учтивости – это речевой ...

- a) акт
- b) этикет
- c) такт
- d) аппарат

8. Основополагающими принципами современного речевого этикета являются ...

- a) вежливость, тактичность, внимательность
- b) эгоцентризм, морализаторство, пунктуальность
- c) отстраненность, корректность, скромность
- d) искусственность, витиеватость, простота

9. Грубое, оскорбительное, обидное общение; словесное выражение негативных эмоций, чувств или намерений – это речевая ...

- a) политика
- b) отстраненность
- c) толерантность
- d) агрессия

10. Укажите эвфемизм:

- a) Присвоивший чужое
- b) Долгожданный успех
- c) Добрый молодец
- d) Верный друг

ЗАДАНИЕ 3. Кейс: «Лингвистические особенности и стилистика текста»

Цель – актуализировать навык оценки лингвистических особенностей и стилистики текста

На материалах публикаций провести анализ особенностей текста.

Кейс 3.1. Гриневич И. Л. Корпоративная культура как механизм повышения конкурентоспособности промышленных предприятий

Теоретическим обоснованием закономерностей становления и развития корпоративной культуры занимались представители различных направлений экономической мысли. Готторпские эксперименты, проведенные в 1925-1932 гг. на одном из заводов в штате Иллинойс (США), показали, что существовавшие там неофициальные нормы поведения сотрудников в отдельных случаях препятствовали попыткам руководства усовершенствовать производство. Именно после этих исследований ученые стали учитывать влияние человеческих отношений и общения в коллективе на производительность труда. Уже к концу 60-х годов в научной литературе в качестве субstitutov использовались категории «культура» и «климат» в организации.

С конца 80-х годов концепция корпоративной культуры прочно заняла одно из ведущих мест в литературе по теории организаций. Э. Шейн и его последователи стали рассматривать культуру, как новое научное направление мысли в этой теории. Если до этого исследователи теории организаций выделяли власть и правила, то культурологи (последователи культурологического направления) акцентировали свое внимание на ценностях и нормах. Первые считали, что принятие решений в компании основывается на рациональном поведении, вторые подчеркивали важность убеждений и представлений. Интерес к корпоративной культуре поддерживался надеждой, что это понятие сможет объяснить разницу в эффективности деятельности организаций.

Кейс 3.2. Павел Ямб «День оленевода»

Привет друзья и коллеги. На связи Павел Ямб, и сегодня выкладываю пример написания репортажа. Это одновременно текст в портфолио и в рубрику “про меня”, потому что я являюсь активным участником описываемых событий – праздника, проводимого в северных городах.

Ежегодно в последние выходные марта, в северных городах, таких как Ноябрьск, Сургут, Салехард проходит праздник “День народов Севера”. Местные жители называют его День оленеводов. В город съезжаются коренные жители западной Сибири – ханты. Они прибывают на оленах, привозят свежую, на днях выловленную рыбу, раскидывают чумы и накрывают столы.

Чум – конической формы шалащ, сооруженный из веток деревьев и покрытый оленьей шкурой, – в котором ханты проводят большую часть своей кочевой жизни в тундре, далеко от города.

Мы побывали на этом празднике и многое узнали об этом удивительном народе.

С самого утра на городской площади обнаружили толпящихся людей, желающих купить свеженькую рыбу. Ханты продают ее с грузовиков. Муксун, щука, щекур, ряпушка — местные виды рыб, которые можно приобрести здесь. Рыба из наших супермаркетов ни в какое сравнение не идет с этой. Мы пришли очень рано и успели купить копченого муксунса. (Теперь я сомневаюсь, что куплю рыбку в супермаркете).

ЗАДАНИЕ 4. Кейс: «Текст по случаю...»

Цель – актуализировать навыки составления текстов для разных событий и целевых аудиторий

Дано: Руководитель областного министерства должен провести серию встреч, посвященных открытию нового культурного центра. Референт руководителя должен подготовить несколько вариантов текстов для выступления. Запланированы следующие встречи:

- на совещании у губернатора региона;
- на круглом столе местного телевидения;
- в молодежном волонтерском центре;
- непосредственно на торжественном открытии культурного центра.

Задание: Работая в подгруппах, составить тексты выступления (1 печатная страница) для разных целевых аудиторий по поводу открытия культурного центра.

ЗАДАНИЕ 5.

Примерные темы докладов (дополнительные задания):

1. Источники пополнения речевого богатства.
2. Фразеологический запас – показатель образности и разнообразия речи человека.
3. Личностно-психологическая уместность речи.
4. Идиомы современного русского литературного языка.
5. Языковые барьеры понимания.
6. Античная риторика.
7. Риторика в XX в. и ее современное состояние.
8. Невербальное речевое общение.
9. Национально-культурные особенности русского речевого этикета.
10. Эвфемистический способ выражения.
11. Правила вежливости на работе.
12. Правила этикета в Интернете.
13. Деловой этикет разных стран.

14. Национальные формулы речевого этикета.
15. Этические нормы в русском фольклоре.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Язык как знаковая система.
2. Происхождение языка. Естественные и искусственные языки.
3. Функции языка.
4. Русский язык как государственный язык Российской Федерации и средство межнационального общения.
5. Русский язык как мировой язык.
6. Русский язык среди других языков народов мира.
7. Этапы развития русского языка.
8. Разновидности национального русского языка.
9. Нелитературные варианты русского языка.
10. Литературный русский язык.
11. Тенденции развития современного русского языка.
12. Языковые уровни и языковые единицы.
13. Язык и речь. Устная и письменная речь.
14. Взаимодействие верbalного и невербального общения.
15. Речевое общение и его основные единицы. Оптимальное общение.
16. Нормы русского литературного языка.
17. Коммуникативные качества речи
18. Стили русского литературного языка.
19. Роды и виды ораторского искусства.
20. Основные этапы развития риторики.
21. Риторическая модель создания текста речи.
22. Риторический канон.
23. Формулы речевого этикета.
24. Национально-культурные особенности русского речевого этикета.
25. Культура слушания.